



## **GESTION DE LA DEMANDE EN EAU EN MÉDITERRANÉE**

par **PATRICK BURGER**

BREF APERÇU EN MÉDITERRANÉE

### ***30 ans : l'âge de passer des idées aux projets !***

De Stockholm (1972) à Johannesburg (2002), 30 années d'incantations dans tous les textes internationaux sur l'EAU pour :

- l'ÉDUCATION,
- la RESPONSABILISATION,
- la PARTICIPATION.

Une montée des revendications citoyennes sur la gestion des ressources naturelles dont l'eau, MAIS un citoyen encore largement exclu.

#### **◆ *Demande en eau en Méditerranée un sombre diagnostic pour 2025 :***

- Risque de pénurie localisée et conjoncturelle
- Pénurie structurelle dès 2000 malgré une demande faible
- Pénurie structurelle dès 2000 + forte demande : Chypre, Espagne, Liban, Maroc, Syrie Algérie, Palestine, Israël, Malte, Tunisie, Égypte, Libye.

#### **◆ *Le scénario de crise :***

- Poursuite de l'approche par l'offre dominante,
- Croissance des usagers,
- Croissance de la consommation par usager (urbain),
- Pertes sur les circuits ,
- Croissance de l'irrigation.

En projection de demande en eau à 2025 :

- 8 pays indiqueraient +100 %
- 3 pays indiqueraient + 50 %

### ◆ **Un autre Avenir est possible**

- Avec réduction de 30 % de la croissance de la demande,
- Évitant le scénario de crise à l'ensemble des pays excepté la Libye,
- Introduisant des ruptures fortes,
- Basé sur des hypothèses de « gestion de la demande ».

### ◆ **Comment agir dans le domaine de l'eau ?**

- Gestion par la demande / gestion par l'offre,
- Identification des moyens et outils d'intervention sur la demande,
- Caractérisation de la demande.

### ◆ **Le principe CROIRRE**

**C**onservation,  
**R**éutilisation,  
**O**ptimisation des usages,  
**I**nnover,  
**R**éduction des pertes ou fuites,  
**R**éorientation ou Ré-allocation,  
**E**ducation des usagers.

### ◆ **Que peut-on en attendre ?**

- Base exercice exploratoire du Plan Bleu en 1997 et soumise à réserves,
- Gain total par réduction des pertes de 50% soit + 29.5 Km<sup>3</sup>
- Gain total par recyclage d'eaux d'industrie 50% soit + 14 Km<sup>3</sup>
- Gain total par croît d'efficacité irrigation de 80 % + 32 km<sup>3</sup>

*On peut estimer dans ces conditions pouvoir compenser le surcroît des demandes en eau présumées à l'horizon 2025*

### ◆ **Les outils de la GDE (gestion de la demande en eau)**

- Le champ politique et de la réglementation,
- les instruments économiques et de tarification,
- les outils techniques et la technologie,
- la communication et la participation des gens.

Questionne la gouvernance :

- questionne le partage et l'accès équitable,
- questionne l'innovation,
- questionne la méthodologie et la responsabilité.

◆ **Changer les comportements ? vaste débat ...**

- S'appuyer sur le culturel et le leg de l'histoire.
- Remettre en cause le modèle consumériste.
- Impliquer les citoyens par la concertation.
- Genre et Eau : rendre les dispositions explicites.
- Eau = bien public mondial : on fait comment ?.
- Une nouvelle culture de l'eau c'est quoi ?.
- Lutter contre les idées reçues (ressource, privatisation...).

◆ **ISFP : la solution intégrée ou rien ?**

**INFORMER :**

qui lutterait contre un problème dont il n'a pas connaissance ?

**SENSIBILISER :**

la dimension interactive qui implique

**FORMER :**

apprendre la manière de régler le problème

**PARTICIPATIF :**

pas d'avenir durable sans citoyenneté responsable

◆ **La GDE : de quoi parle-t-on ?**

- Faire consommer moins ?
- Faire consommer autrement ?
- Faire consommer plus ?
- Sur quelle demande s'appuyer : objective ? Statistique ?
- Impliquer, responsabiliser les gens ?

*Derrière ces questions autant de questions éthiques, de gouvernance, de participation, d'arbitrage entre intérêt général et intérêt particulier...*

◆ **L'information,...**

*qui lutterait contre un problème dont il n'a pas connaissance ?  
Mais pas interactive et interprétation variable d'un individu à l'autre et risque univoque.*

◆ **La sensibilisation,...** *La sensibilisation : comprend une dimension affective et d'implication...mais nécessite une interactivité et un travail personnel ainsi qu'une pédagogie active.*

◆ **La formation ...** *l'apprentissage de la manière de régler le problème...*

*mais nécessite l'expression d'une demande ou d'un besoin.*

◆ **Quelques facteurs limitant :**

- Les subventions sur l'eau : barrage à l'économie,
- Inconscient collectif : la gestion de l'eau n'est pas considérée comme venant de chaque usager,
- Communication souvent univoque.

**Petite enquête en Méditerranée**

- Actions isolées,
- ONG souvent peu relayées par l'institution publique,
- Acteurs souvent non spécialisés mais préoccupés,
- Peu d'évaluation critique,
- Absence de méthodologie.

◆ **Changer de regard pour changer les choses**

- Question de sémantique :  
*des usagers aux écoacteurs, aux consommateurs, aux consom'acteurs ?*
- Question de communication :  
*passer de la commande au contrat, mettre en pédagogie.*
- Question de dynamiques culturelles et d'identité :  
*de l'anonymat à la reconnaissance.*
- Question de l'état des lieux :  
*partir de l'existant et tirer les leçons des expériences.*
- Question de pilotage :  
*s'appuyer sur des indicateurs.*

◆ **Aussi des gouvernances**

- Territoires défis et enjeu de la globalisation.
- Une planète finie et des assignés à résidence.

- Des bien globaux qui en appellent à une citoyenneté globale : en ce sens elle est un formidable outil pour les défis du temps présent.
- Elle est pour l'essentiel à inventer ...

## **Élaborer et animer des politiques territoriales : Eau et développement dans l'Hérault**

Passer des initiatives locales, sectorielles, volontaristes, ponctuelles...  
A une approche liée au territoire de vie, au bassin, à la cohérence, à l'implication de tous les acteurs de l'eau.

### Phase n°1 :

caractériser les acteurs (5 structures de gestion de bassins et plus de 10 associations).

### Phase n°2 :

Valoriser les expériences, partager les méthodes et outils, travailler sur la mise en cohérence sur le département + échanges internationaux en Méditerranée.

## PRÉCONISATIONS

- Inventaire et diagnostic des outils pédagogiques.
- Formation à l'utilisation des outils pédagogiques.
- Pédagogie participative avec les usagers.
- Constituer un centre de ressources documentaires et de partenaires.
- Définir et formuler une politique de sensibilisation des jeunes.
- Politique participative auprès des enseignants (informer pour motiver).
- Ouverture à l'internationale avec d'autres jeunes.