

II

L'EXEMPLE DU CENTRE CEBENNA :

INNOVATION RURALE AU SERVICE DE L'ÉGALITÉ DES CHANCES ET DU DÉVELOPPEMENT
DURABLE

Quels sont les facteurs qui font passer de l'idée au projet ?

♥ L'IDÉE

- Valoriser localement les acquis scientifiques sur l'environnement, l'histoire et le patrimoine,
- informer, éduquer les plus jeunes,
- faire d'une structure pilote, un outil de développement local.

♥ **DANS UN CONTEXTE FAVORABLE :**

- Un territoire classé depuis plus de 30 ans en Parc naturel régional marquant ainsi l'attachement des collectivités territoriales et des administrations au patrimoine exceptionnel, à la géologie et à la biodiversité du Haut Languedoc.
- Un territoire en mutation démographique, économique écartelé entre la disparition de l'économie traditionnelle, le développement de l'accueil touristique et l'arrivée de nouvelles populations.

La mobilisation des acteurs locaux et des élus avec l'Éducation Nationale et le monde universitaire a créé une véritable synergie pour concrétiser le projet pédagogique du centre Cebenna. Sa trajectoire en 15 ans n'est pas linéaire mais s'est construite en 3 grandes périodes en contextualisant les facteurs environnementaux, économiques et sociaux ainsi que les progrès scientifiques et technologiques pour développer de l'innovation, dans les 3 cas, reconnues par l'Union Européenne.

I - La volonté affichée du « porter à connaissance » et de l'ouverture au public

Les activités du centre Cebenna entre 1989 et 1991 sont essentiellement orientées sur des projets de recherche appliquée à la gestion et à la protection du patrimoine naturel. Des études sur l'eau, la géologie, des documents de gestion des milieux naturels sont alors produits pour le Parc naturel régional du Haut Languedoc et le Conseil Général. Le développement des projets pédagogiques a naturellement suivi ce travail scientifique.

La question s'est posée en 1991, de mieux valoriser les résultats de cette recherche engagée sur la gestion du territoire dans un cadre adapté et avec des outils modernes de communication. L'idée du centre multimédia s'est concrétisée en croisant le souci de vulgarisation scientifique (bibliothèque scientifique, centre de ressources, laboratoire pédagogique, ...) et l'arrivée des nouvelles technologies de la communication bien avant Internet selon un concept développé pour le milieu rural dans le cadre des universités d'été de la communication de la Ligue française de l'éducation permanente. Ce nouveau concept a bénéficié de crédits européens importants, du Ministère de la Recherche et du Conseil Général.

Ainsi de la recherche appliquée peu connue sur le plan local, l'ouverture du centre multimédia en 1994 a permis de développer la communication scientifique et l'éducation à l'environnement pour tous.

2 - L'ancrage dans le développement territorial

Depuis la fin des années 80, les projets touristiques sont orientés, dans le Parc naturel régional, sur la valorisation du patrimoine et la découverte de l'environnement. En 1995 et 1996, le centre multimédia grâce à sa structure originale, va engager un nouveau programme européen innovant (Leader 2) visant à développer l'écotourisme dans le Haut Languedoc. Ce projet portant sur la mise en œuvre de nouvelles formes d'organisation du tourisme liées à l'environnement et au patrimoine avec une implication forte du milieu scientifique en synergie avec les professionnels du tourisme, confère à Cebenna une nouvelle dimension et lui permet de bénéficier de moyens financiers au service du développement touristique local.

En prise avec l'aspiration des populations pour de nouvelles formes de vacances éthiques et plus écologiques, et la demande des professionnels locaux d'une politique de qualité, le projet du centre Cebenna relayé par de très nombreux acteurs, a contribué fortement à la révision de la charte du Parc naturel régional et au positionnement de ce territoire comme une nouvelle destination touristique aux qualités patrimoniales reconnues. Des actions de formation, de sensibilisation des acteurs touristiques, de promotion, des séminaires sont alors organisés pendant 4 ans. Les associations de professionnels du tourisme, les associations environnementales, certains laboratoires et les collectivités territoriales du Haut Languedoc ont su tirer profit de ce projet.

3 - La notion de services à la population s'impose

Au tournant des années 2000 – 2001, les objectifs du centre multimédia sont profondément modifiés pour répondre à de nouvelles attentes de la population locale. Il s'agit alors, à partir de l'utilisation des TIC, de la généralisation d'Internet dans les pratiques professionnelles, sociales, culturelles, de proposer des activités et des services collectifs (éducatif, formation, auto-formation) répondant aux besoins des personnes exclues, des jeunes et des personnes nouvellement installées venant des pays d'Europe du nord.

Le service à la personne (écolier, étudiant, chômeur, porteur de projet, élu local, ...) se retrouve au cœur du projet de Cebenna. Les actions se multiplient sur des thématiques qui ne sont plus centrées uniquement sur l'environnement, mais sur les besoins de ces porteurs de projets et de la population en général. De nouveaux programmes bénéficient du Fonds Social Européen orientés sur l'égalité des chances. En parallèle, l'association s'impose comme un lieu d'animation culturelle important en Haut Languedoc. Le Conseil général la reconnaît comme un de ses sites départementaux en matière d'environnement.

Avec son histoire propre et ses savoir faire, le centre Cebenna se trouve aujourd'hui à un nouveau carrefour : imaginer un projet en prise avec un territoire profondément transformé alliant préoccupations éducatives, culturelles locales et enjeux politiques de société tels que :

- ♥ la gestion des ressources naturelles et le développement durable,
- ♥ la gouvernance des territoires,
- ♥ la réflexion sur la mondialisation,
- ♥ l'émergence du « net citoyen ».